

# 미니언즈 특별전

A Minion's Perspective (인사 센트럴 뮤지엄)

2019. 10. 22 - 2020. 3. 15

지엔씨미디어 홍보담당 : 안현웅 과장 (02-325-1085 / awoong@gncmedia.com)

김여은 대리 (02-325-1085/ yeoeun@gncmedia.com)

황솔아 (02-325-1085 / solah@gncmedia.com)



전시명 : 미니언즈 특별전  
*A Minion's Perspective*

전시기간: 2019. 10. 22 (화) ~ 2020. 3. 15 (일)

전시장소: 인사 센트럴 뮤지엄 (안녕인사동 지하 1층)

주최 : NBC Universal  
Illumination  
Beast Kingdom  
GNC Media  
Lotus  
GS Retail  
IGIS Asset Management

인사 센트럴 뮤지엄 개관전 10월 개최

국내 최초 사상 최대 규모의 애니메이션 <미니언즈 특별전>

전 세계를 강타한 미니언즈 신드롬의 명성에 기반한 인터랙티브 전시회

## • 전시 소개

2019년 10월 22일 서울 - 오는 10월 인사동의 새로운 복합문화공간, 안녕인사동 내 인사 센트럴 뮤지엄의 첫 개관전으로 <미니언즈 특별전>이 찾아온다. 전통과 현대가 공존하는 인사동의 새로운 랜드마크인 복합문화시설 '안녕인사동'은 '시(時), 공(空), 감(感)' 세 한자어를 키워드로 대규모 체험형 매장 및 전시공간 등을 마련하여 다양한 한국문화를 체험할 수 있다. 서울 단관 최대규모인 인사 센트럴 뮤지엄에서

미니언즈 캐릭터들의 흥미롭고 신나는 세계를 만나길 기대한다.

전세계적으로 유명한 일루미네이션의 애니메이션 <슈퍼배드 (Despicable Me)> 시리즈와 <미니언즈 (Minions)>를 기반으로 다양한 콘텐츠 - 아트웍, 영상, 인터랙티브 멀티미디어, 체험물 등을 국내 최초로 한자리에 모은 공식 투어 전시이다. 2019년 10월 22일부터 2020년 3월 15일까지 열리는 <미니언즈 특별전>은 {링크}를 통하여 티켓을 구매할 수 있다. 덧붙여, 9월 18일부터 10월 21일까지 판매하는 얼리버드 티켓을 통해 특별 할인 및 혜택을 얻어가길 바란다.

2010년부터 2017년에 이르기까지 개봉한 '슈퍼배드 (Despicable Me)' 시리즈부터 '미니언즈 (Minions)'까지 총 4편의 주요 장편 애니메이션 외에도 수많은 단편 영화로 전세계 박스 오피스 매출 37억달러 이상을 기록하면서, 세계에서 가장 인기 있는 영화 시리즈 중 하나가 되었을 뿐 아니라 역대 최고의 수익을 올리는 애니메이션 프랜차이즈가 되었다.

유니버설 스튜디오, 일루미네이션, 비스트 킹덤, 지엔씨미디어, 로터스, GS리테일, 이지스가 공동주최하는 이번 전시는 미니언즈를 사랑하는 팬들에게 다양한 형태의 콘텐츠를 소개하고 매혹적인 볼거리와 특별한 즐길거리를 통해 전연령대의 오감을 만족시킬 경험을 선사하고자 한다.

## • 관람 포인트

- 국내 최초로 개최되는 미니언즈 콘텐츠의 대규모 전시로 상호작용 체험이 가능하다.
- 애니메이션 속 주인공이 된 듯 생생하게 꾸며진 테마별 공간과 무대
- 실물 크기의 3D 모형부터 인터랙티브 멀티미디어 외 각종 체험물까지 다양한 콘텐츠가 준비되어있다.
- 오감을 자극하는 무빙월과 대형 바나나 볼 풀장 등의 시설로 부모와 자녀가 함께 즐길 수 있다.
- 미니언즈 특별전에서만 만나볼 수 있는 특별 제작 한정판 굿즈 상품과 편안한 휴게공간

## • 전시 구성

<미니언즈 특별전>은 서울 단관 최대 규모 800평방의 전시 공간은 팬들이 좋아하는 생생하게 묘사된 캐릭터 모형과 각종 컨셉 아트, 관객들의 참여를 유도하는 상호 작용 멀티미디어물 등의 즐길거리를 다양하게 누릴 수 있다. 애니메이션 영화 속 주요 장면들을 실제로 재현해놓은 각종 컨셉별 공간부터 다양한 형태의 콘텐츠 — 컨셉 아트, 3D 캐릭터 모형, 멀티미디어 영상, 인터랙티브 체험물, 바나나 볼 풀장 등 시각적인 요소와 오감을 만족시키는 전시로 꾸며져있다.

이번 특별전은 애니메이션 영화의 가장 큰 축을 차지하는 미니언즈를 중심으로 '극장과 갤러리', '악당 그루의 실험실'과 '걸즈룸', '미니언즈 연대기' 등 테마별로 섹션이 나뉘어 구성된다. '악당 그루의 실험실'과 4대 악당 캐릭터인 '스칼렛 오버킬(Scarlet Overkill)', '벡터 퍼킨스(Vector Perkins)', '엘 마초(EI Macho)', '발타자르 브랫(Balthazar Bratt)' 무대는 실제 영화 속 한 장면의 주인공이 된 듯한 상상력을 불러일으킨다.

사랑스러운 '아그네스(Agnes)'와 대규모의 '플러피(Fluffy)' 유니콘이 반기는 핑크빛 걸즈룸 또한 이번 전시를 더욱 특별하게 만드는 요소이다. 또한 우리가 사랑하는 미니언들의 진화 과정을 살펴보거나 함께

사진을 찍고 즐기면서 추억을 남길 수 있다.

이번 전시의 더욱 특별한 점은 상호작용이 가능한 인터랙티브 체험물이다. 관람객은 각 테마별 섹션마다 설치되어있는 디지털 기기 기반의 멀티미디어 게임 및 활동에 직접 참여할 수 있다. 예를 들어 애니메이션 속에서 악당들이 사용하는 무기를 직접 조작해보거나, 암호를 푸는 장면을 그대로 재현해놓은 '기억력 스텝' 코너 등이 마련되어있다. 또한 대형 디지털 화면과 상호작용되는 알록달록 색칠놀이 혹은 나만의 미니언즈 꾸미기 등 어린이 관람자들을 매료시킬 다양한 콘텐츠를 만나볼 수 있다.

무엇보다도, 전시장 내에 마련되어 있는 대형 미니언즈 바나나 볼 풀장을 그냥 지나칠 수 없다. 바나나 모형과 노란색 플라스틱 공은 모두 부드럽고 안전한 재질로 이루어져 부모와 자녀 모두 마음놓고 뛰어놀 수 있으며, 오감을 만족 시키는 잊지 못할 전시 경험을 만들어 줄 것이다.

마지막으로 <미니언즈 특별전>의 굿즈와 아트샵은 이번 전시의 또다른 특별 관람 포인트 중 하나이다. 아기자기하게 꾸며진 아트샵에서는 이번 전시를 위해 특별 제작된 한정판 굿즈들을 만나볼 수 있기 때문이다. 애니메이션 <슈퍼배드>, <미니언즈>의 일러스트가 프린트 된 엽서와 포스터, 마그넷, L자형 폴더, 핸드폰케이스 등 다양한 문구류 및 아이템을 만나보길 바란다. 테이프, 펜, 머그잔 제품뿐만 아니라 가방, 동전지갑, 의류와 악세사리를 포함한 피규어, 퍼즐 등이 준비되어 있다.

내년 3월까지 이어지는 <미니언즈 특별전>을 통해 전통과 현대가 공존하는 인사동의 새로운 랜드마크 '안녕인사동'에서 온 세대가 함께 적극적으로 소통하며 즐길 수 있는 특별한 시간을 갖게 되길 바란다.

## • 전시 개요

- 전시 명 : 미니언즈 특별전 *A Minion's Perspective*
- 주최 : 유니버설 스튜디오, 일루미네이션 엔터테인먼트, 지앤씨미디어, 로터스, GS리테일, 이지스
- 일시 : 2019. 10. 22 (화) – 2020. 3. 15 (일) 10:00~20:00
- \* 매표 및 입장마감 관람종료 40분 전 (19:20)까지 가능
- \* 매월 마지막 주 수요일 (문화가 있는 날) 오후 9시까지 연장 운영
- 장소 : 인사센트럴뮤지엄-안녕인사동지하1층
- 입장료 : 유료 (일반 15000원 청소년 13000원 어린이 11000원)
- 문의 : 02-325-1077~8 / gnc@gncmediacom

## • 위치 - 서울시 종로구 인사동길 49 (관훈동)

- 안국역 6번 출구 (도보 약 3분 이내 거리)



- 전시장 전경



